



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

LA SCUOLA DEL DESIGN È 6°  
NEL QS RANKING 2019 "ART & DESIGN"

THE SCHOOL OF DESIGN IS 6<sup>th</sup>  
IN QS RANKING 2019 "ART & DESIGN"



# LAUREE MAGISTRALI IN DESIGN

## MASTER OF SCIENCE IN DESIGN

INTEGRATED PRODUCT DESIGN

INTERIOR AND SPATIAL DESIGN

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM  
DESIGN PER IL SISTEMA MODA

PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN  
DESIGN PER IL SISTEMA PRODOTTO SERVIZIO

DESIGN & ENGINEERING  
PROGETTO E INGEGNERIZZAZIONE  
DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

DIGITAL AND INTERACTION DESIGN

DESIGN NAVALE E NAUTICO

[WWW.DESIGN.POLIMI.IT](http://WWW.DESIGN.POLIMI.IT)

# SCUOLA DEL DESIGN SCHOOL OF DESIGN

**QS RANKING “ART & DESIGN” 2019  
LA SCUOLA DEL DESIGN È  
1° IN ITALIA, 3° IN EUROPA, 6° NEL MONDO**



**QS RANKING “ART & DESIGN” 2019  
THE SCHOOL OF DESIGN IS  
1<sup>st</sup> IN ITALY, 3<sup>rd</sup> IN EUROPE, 6<sup>th</sup> IN THE WORLD**

L'obiettivo della Scuola del Design è quello di proporre agli studenti un programma di studi che formi dei professionisti in grado di affrontare e sostenere lo sviluppo futuro delle nostre società, istituzioni e industrie. La Scuola del Design del Politecnico di Milano è oggi la più grande università internazionale, sia per numero di studenti sia per numero di docenti, per la formazione dei progettisti di prodotto, di comunicazione, di interni e di moda. Alcuni dati che ne descrivono la portata: circa 5000 studenti, oltre 450 docenti e circa 400 tra assistenti, esercitatori e cultori della materia di ausilio alla didattica. La Scuola vuole offrire un approccio metodologico e multidisciplinare al design in cui tecnologia e innovazione sono costantemente arricchite dalle ricerche in corso al Politecnico rispondendo ai bisogni delle persone, delle aziende, delle istituzioni e del mercato. Grazie ad un dialogo diretto e costante con le imprese, i programmi di studio della Scuola del Design garantiscono ai laureati un buon tasso occupazionale. I corsi di Laurea Magistrale rappresentano un ottimo biglietto da visita per chi si affaccia sul mercato del lavoro: l'alto tasso di occupazione è infatti un chiaro indicatore dell'apprezzamento di cui godono, a livello globale, i nostri laureati e i nostri programmi didattici presso aziende e istituzioni.

*The mission of the School of Design is to offer updated study programs in order to support the future development of our societies, institutions and industries. School of Design of Politecnico di Milano today is the biggest international university, both for the number of students and for the number of professors, for the training of product, communication, interior and fashion designers. Some data which describe its scope: about 5000 students, over 450 professors and about 400 assistants and exercisers as a teaching aid. The School offers a methodological and multidisciplinary approach of Design where technologies and innovation are enriched constantly by the Polimi ongoing researches. They respond to the needs of people as well as of industries, institutions and the market. Thanks to a direct and constant dialogue with companies, the course programs of the School of Design guarantee a good employment rate to graduated students. Master Degree courses represent an excellent calling card for those who approach the world of work: the high employment rate is in fact a clear index of the appreciation of our graduated student and our course program at companies and institutions.*

# IL CAMPUS BOVISA BOVISA CAMPUS

Il campus Bovisa, dotato di strutture moderne e all'avanguardia, offre spazi individuali e comuni per lo studio, aule informatizzate con dotazioni hardware, software e connessione wi-fi.

Gli spazi esterni sono a disposizione degli studenti per il relax e vengono utilizzati per esposizioni e mostre didattiche.

I Laboratori per la didattica e la ricerca si sviluppano su una superficie di 10.000 mq e sono dotati di attrezzature all'avanguardia e personale con competenze specifiche; collegano ricerca e formazione supportando attività didattiche e offrendo servizi a imprese, associazioni, enti e organizzazioni del mondo professionale.

È presente una Biblioteca, con una sala lettura da 266 posti, aperta dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 20.50. La Biblioteca possiede i testi indicati nelle bibliografie dei programmi di insegnamento dei Corsi di studio attivi nel Campus. Possiede inoltre opere dedicate ai temi del progetto in architettura, design e moda, che documentano l'avanzamento della cultura progettuale in ambito italiano e straniero. Le tesi di laurea, magistrale e di dottorato, conservate nei depositi della biblioteca sono circa 50.000. Nella Sala Periodici sono disponibili circa 100 riviste in abbonamento. All'interno della Biblioteca è presente la Materioteca, con una sala lettura da 24 posti, un archivio didattico che conta più di 5000 campioni di materiali tradizionali e innovativi, classificati e catalogati secondo criteri utili al progetto.

*Campus Bovisa, equipped with modern and innovative structures, offers individual and shared spaces to study, computerized classrooms with hardware, software and wi-fi connection.*

*Outdoor spaces are available for the students to relax and they are also used for educational exhibitions.*

*Laboratories for research and education extend over an area of 10.000 square meters and have innovative equipment with specialized employers; they link research and education supporting teaching activities and offering services to companies, associations, institutions and organizations of the professional world.*

*A Library with a reading room of 266 seats is available in our Campus, open from Monday to Friday from 08.30 am to 8.50 pm. In the Library, it is possible to find the books listed in the bibliographies of the teaching programs of all the Study Courses active in the Campus. It also contains works dedicated to the project themes in architecture, design and fashion, which document the development of the design culture both in Italy and abroad. There are also approximately 50.000 Master's and PHD's thesis stored in the library's archives, and about 100 subscription magazines available in the Journal Room. Finally, inside the Library there is a "Materiallibrary", with a reading room of 24 seats, an educational archive that counts more than 5000 samples of traditional and innovative materials, clustered and classified according to special criteria which are the most useful for the design process.*

# INTEGRATED PRODUCT DESIGN

Integrated Product Design (IPD), è il nome che indica un ridisegno del precedente corso di Design del Prodotto per l'Innovazione, per proporsi come un nuovo modo di "fare prodotto" nella contemporaneità. L'obiettivo del corso è formare professionisti con un approccio multi-disciplinare, capaci di gestire problemi complessi, governare gli aspetti sistemici tangibili e intangibili dell'offerta di un'impresa, contribuire a fare cultura attraverso il progetto. IPD fornisce gli strumenti e il metodo per integrare conoscenze ed esperienza, per tener conto della relazione tra design, tecnologia e nuove funzioni; per comprendere il mercato e le esigenze strategiche di un'organizzazione; per focalizzare sulle questioni sociali e ambientali; per comprendere la relazione prodotto/processo.

Il programma forma Product Designer capaci di pensare in modo creativo e di guidare team multi-disciplinari, preparati a fronteggiare tecnologie emergenti e scenari futuri, aperti ad esplorare ed espandere soluzioni di design alternative. Il laureato IPD lavora negli uffici di design e di R&S delle industrie di diversi settori, negli studi professionali di disegno industriale, fa ricerca e analisi dei trend e delle tecnologie, risponde alla richiesta di figure fornite di una robusta preparazione sul prodotto ma capaci di comprendere tutte le implicazioni che riguardano le strategie del sistema-prodotto. Gli studenti di Integrated Product Design possono, inoltre, fare domanda per la partecipazione a programmi di scambio internazionale e doppia laurea.

[www.productdesign.polimi.it](http://www.productdesign.polimi.it)

*Integrated Product Design (IPD), renewing the former Product for Innovation program, intends to be the most updated design approach today. The aim of the course is educating professionals with a multidisciplinary attitude, able to manage complex systems, to master tangible and intangible systemic features of a company's offering, to contribute to the improvement of the design culture. IPD provides the tools and the method to integrate knowledge and experiences, considering the link between design, technology and new functions; to understand market and strategic organizational issues; to focus on social and environmental topics; to clearly understand the relationship between product and process.*

*The program focuses on educating Product Designers who can think creatively, who are able to manage and lead multidisciplinary design teams, ready to deal with emerging technologies and future scenarios, open to explore and to expand alternative design solutions. Career opportunities are within R&D and New Product Development services/offices/departments of industries of different sectors, responding to the request of professionals with a robust competence in product design but able to understand all the implications related to the strategies of the product-system. Integrated Product Design students have the possibility to apply to double degree and international Exchange Programs.*

[www.productdesign.polimi.it](http://www.productdesign.polimi.it)

# INTERIOR AND SPATIAL DESIGN

La Laurea Magistrale in Design degli Interni e degli Spazi - Interior and Spatial Design ha l'obiettivo di formare figure professionali di alto livello, capaci di affrontare criticamente gli ambienti legati ai nuovi spazi interni della contemporaneità, fra cui la progettazione degli interni urbani e degli spazi effimeri con particolare interesse alle nuove tecnologie di sviluppo del progetto, includendo, oltre agli ambiti progettuali tradizionali, tematiche più ampie legate a Landscape, Urban Design, Performance e Art and Visual Technologies.

Il programma è caratterizzato dallo svolgimento di diverse attività didattiche, da corsi monodisciplinari, laboratori di progetto e workshop sperimentali con il coinvolgimento di aziende, enti pubblici, visiting professor e studi di design.

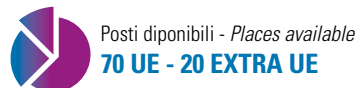
Gli Interior e Spatial designers acquisiranno la capacità di lavorare creativamente a progetti con un approccio innovativo, funzionale, estetico, tecnico e tecnologico includendo il tema dell'innovazione sociale.

Per quanto riguarda gli sbocchi professionali, il profilo dell'Interior e Spatial designer si rivolge sia a studi professionali sia ad aziende orientandosi verso diversi settori: ambiente domestico, retail, luoghi di produzione culturale (auditorium, musei, gallerie, esibizioni), eventi e spazi temporanei, luoghi pubblici (uffici, ospedali, scuole, università), hotel ma anche nella riprogettazione di aree industriali e degli spazi urbani. Il corso offre due opportunità di doppia laurea con la Tongji University di Shanghai e con la Tsinghua University di Beijing in Cina.

*The MSc Degree in Interior and Spatial Design aims at training highly skilled professionals, who are able to critically deal with new interior spaces, design of urban interiors and ephemeral places, with particular interest in new technologies, including, in addition to the traditional interior design themes, broader themes related to Landscape, Urban Design, Performance and Art and Visual Technologies.*

*The programme is characterized by different teaching activities, ranging from monodisciplinary courses, to design studios and workshops, where students are given the opportunity to experiment with the tools used in design professions through the involvement of companies, institutions, visiting professors and design studios. Interior and spatial designers will be able to creatively work in projects with an innovative functional, aesthetic, technical and technological approach even for social innovation.*

*The Interior and Spatial Designer can work in design studios or in companies as a director of activities oriented towards various areas: domestic environment, retail, places of cultural production (auditoriums, museums, galleries, exhibitions), events and temporary solutions, public areas (offices, hospitals, schools, universities), hotel trade as well as in the redevelopment of industrial/service areas. The programme offers two double degrees opportunities with Tongji University in Shanghai and with Tsinghua University in Beijing in China.*



# DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

## COMMUNICATION DESIGN

Il corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione prepara un designer in grado di definire concept strategici per sistemi integrati e di coordinare le diverse figure che operano nel progetto di comunicazione. Autonomia di progetto, accrescimento delle competenze teoriche, metodologiche e sistemiche, sviluppo di capacità di coordinamento di sistemi comunicativi complessi che integrano linguaggi e dispositivi differenti secondo forme di comunicazione intermediale, formano il profilo in uscita. Il laureato magistrale sarà in grado di sviluppare concept che rispondano a domande e bisogni di comunicazione non noti o non ancora espliciti (componente di ricerca); progettare connessioni significative tra i diversi dispositivi comunicativi (crossing format); mettere in relazione (divergent thinking) gli elementi all'interno di sistemi comunicativi complessi. Rispetto alla Laurea Triennale, il percorso di studi magistrale sviluppa ed affina l'abilità di progettare e coordinare quei sistemi di comunicazione complessi che caratterizzano lo scenario attuale - ibrido e inter-mediale - in cui l'esperienza comunicativa fonde i piani del digitale e dell'analogo. Gli ambiti in cui il laureato magistrale andrà ad operare includono - tra gli altri - l'editoria nei suoi formati e processi più attuali, la marca e l'identità complessa delle organizzazioni di diversa natura, prodotti e servizi per nuove modalità di fruizione di contenuti audio-visuali, il design dell'informazione e di esperienze basate sui dati, la progettazione di piattaforme e applicazioni per dispositivi connessi e mobili.

Gli studenti di Design della Comunicazione hanno l'opportunità di candidarsi per partecipare alla mobilità internazionale e/o ai programmi di doppia Laurea.

*The MSc Degree in Communication Design prepares a designer who can define strategic concepts for integrated systems and coordinate the various profiles working for a communication project. Project autonomy, increased theoretical and systemic skills, the development of coordination and control capabilities of complex communication systems, integrating different languages and devices according to intermediate forms of communication, are what our postgraduates come out with. The MSc's graduate will be able to develop concepts that answer new or unanswered questions or needs (research component); to design significant connections between different communication formats (crossing formats); to create relations between different elements within complex communication systems (divergent thinking). Compared to the Bachelor Degree, the Master's Degree study path develops and refines the ability to coordinate and control the processes of complex communication systems that characterize the current, hybrid and intermedial scenario where communicative experience combines separate time of digital and analogy. The areas where the MSc's graduate will work include - among others - publishing in its current formats and processes, the brand and complex identity of different organizations, products and services for new ways of enjoying audio-visual content, experience and information design based on data, the design of platforms and applications for connected and mobile devices.*

*Communication Design students have the opportunity to apply for participating in international mobility and / or double degree programs.*

# DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM - DESIGN PER IL SISTEMA MODA

Il corso della Laurea Magistrale Design for the Fashion System è interamente in inglese, con studenti e docenti internazionali. Il programma consiste in corsi specializzati sui prodotti moda - abbigliamento uomo, donna, accessorio, gioiello, sportswear - e nei processi di vendita e distribuzione - retail, visual merchandising, oltre a corsi concentrati sulle caratteristiche dei materiali, tecnologie, trend, modellazione digitale, fashion management, portfolio e integrazione tra moda e tecnologia, come nel caso dell'accessorio intelligente. Al primo anno lo studente può scegliere tra l'indirizzo high-craft dedicato alla realizzazione di un capo sartoriale uomo o donna o l'indirizzo high-tech dedicato alla realizzazione di capi sportswear dalle elevate performance materiche o interattive. Al secondo anno può scegliere tra la realizzazione di una collezione sartoriale o un corso dedicato agli accessori, realizzati con tecniche tradizionali come i cappelli, oppure con l'integrazione di tecnologie indossabili come smart device (per esempio borse e le valige). Ai prodotti seguono corsi sui processi di distribuzione e visual merchandising, business plan e portfolio professionale. L'obiettivo è quello di formare designer altamente qualificati capaci di affrontare la competitività dell'industria della moda nei suoi molteplici linguaggi.

Gli studenti di Design for the Fashion System hanno l'opportunità di candidarsi per partecipare alla mobilità internazionale e/o ai programmi di doppia Laurea.

*The MSc Degree in Design for the Fashion System is entirely in English, with classes of international students and faculty. It consists of specialized courses on fashion products - menswear, ladies' wear, accessories, jewellery, sportswear - and on distribution sales processes - retail, visual merchandising, plus courses that delve into the characteristics of materials, technologies, trends, digital modelling, fashion management, portfolio and integration between fashion and technology, such as smart accessories. The first year is dedicated to designing sportswear fashion products with a strong integration among technologies, materials and modelling. Courses are also dedicated to retail and visual merchandising, to communication and graphics. The second and final year is dedicated to the development of a collection, chosen between apparel and accessories, to the definition of a business model for an entrepreneurial activity, to the portfolio -considered as an essential tool to represent one's work and to communicate with the professional world. The goal is to train highly qualified designers able to support the competitiveness of the fashion industry. Design for the Fashion System students have the opportunity to apply for participating in international mobility and / or double degree programs.*

[www.moda.polimi.it/en](http://www.moda.polimi.it/en)

[www.moda.polimi.it](http://www.moda.polimi.it)



Lingue offerte - Offered languages  
**ITALIANO - ENGLISH**



Posti disponibili - Places available  
**105 UE - 15 EXTRA UE**



Lingue offerte - Offered languages  
**ENGLISH**



Posti disponibili - Places available  
**30 UE - 30 EXTRA UE**

# PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN - DESIGN PER IL SISTEMA PRODOTTO SERVIZIO

Il Corso di Laurea Magistrale, aperto a studenti italiani e internazionali, offre un corso interdisciplinare tenuto in un contesto multiculturale che porta a una qualifica professionale riconosciuta a livello internazionale. I "Sistemi prodotto-servizio" sono miscele di prodotti, strategie di comunicazione, servizi e spazi, con particolare attenzione alle persone (utenti, fornitori, dipendenti, stakeholder) e che derivano dall'integrazione di diverse componenti di progettazione. L'approccio progettuale è interdisciplinare e fornisce ai partecipanti competenze sfruttabili nei diversi campi del design (dal prodotto al servizio, dallo spazio all'interazione), un vasto toolkit di progettazione e i fondamentali della gestione del progetto e della gestione della filiera produttiva. Verranno affrontati i temi della sostenibilità, dell'UX design, dell'antropologia ed etnografia, della comunicazione e media. Le opportunità di carriera si sviluppano all'interno dell'industria tradizionale del design, così come nel design dei servizi, nel design del marchio, nella direzione artistica, nell'analisi delle tendenze, nella ricerca UX e nell'UX design. Gli studenti del PSSD hanno l'opportunità di richiedere la candidatura per una doppia laurea presso l'Università di Tongji (Shanghai) oppure per il programma interno di doppia laurea con il corso di Management Engineering presso il Politecnico di Milano.

[www.pssd.polimi.it](http://www.pssd.polimi.it)

*This MSc Degree, opened to Italian and international students, offers an interdisciplinary course held in a multicultural context that leads to an internationally recognised professional qualification. "Product-servicesystems" are blends of products, communication strategies, services and spaces, with a focus on people (users, suppliers, employees, stakeholders), that result from the integration of multiple design components. The design approach is interdisciplinary and provides participants with actionable knowledge in different design fields (from product to service, from space to interaction), an extended design toolkit, basics of project management, supply chain management, sustainability, UX design, anthropology and ethnography, communication and media. Career opportunities are within the traditional design industry, as well as in service design, in brand design, in art direction, in trend analysis, in UX research and design. PSSD students have the possibility to apply for the double degree programme at Tongji University (Shanghai) or for the internal double degree with Management Engineering at Politecnico di Milano.*

[www.pssd.polimi.it](http://www.pssd.polimi.it)

# DESIGN & ENGINEERING - PROGETTO E INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

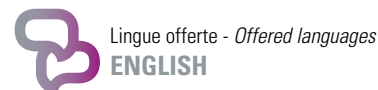
Il Corso di Laurea Magistrale Design & Engineering programma nasce dalla collaborazione di due Scuole: Scuola del Design e Scuola di Ingegneria Industriale e dell'informazione. Esso forma professionisti in grado di gestire un progetto completo: dalla fase concettuale, attraverso il processo di sviluppo, fino al prodotto finale, compresa la realizzazione dei disegni e dei documenti di produzione. È indirizzato ai progettisti che hanno particolari abilità nell'ambito dei materiali, nell'ambito delle metodologie di progettazione e nella valutazione dell'impatto tecnologico sulla produzione di oggetti. I laureati in Design & Engineering svilupperanno tutti gli strumenti necessari a collegare la cultura del design con gli aspetti più avanzati e tecnologici del potenziale produttivo e saranno in tal modo in grado di contribuire alla crescita e al consolidamento del valore di società italiane e straniere. Gli studenti potranno poi scegliere di partecipare agli Studi di Sviluppo Prodotto, che sono più focalizzati sulla fattibilità del prodotto o sulla sua interazione. I corsi sono tenuti in lingua inglese; gli studenti avranno però la possibilità di scegliere alcuni corsi in lingua italiana.

Gli studenti di D&E hanno la possibilità di frequentare un programma di Doppia Laurea con les Écoles Centrales (Francia).

[www.design-engineering.polimi.it](http://www.design-engineering.polimi.it)

*The MSc Degree in Design & Engineering results from the cooperation of 2 Schools: School of Design and School of Industrial and Information Engineering. It trains professionals who are able to provide a complete project: from the concept phase, through the development process, up to the final product, including the making of the production drawings and documents. It trains designers who have particular skills in materials selection, in design methodologies and in the assessment of the technological impact on item production. Graduates in Design & Engineering will have all the means to link design culture with the most advanced technological and manufacturing potential, thus being able to contribute to the growth and to the consolidation of the value of Italian and foreign companies. Students may choose to attend Product Development Studios that are more focused on product feasibility or on product interaction. The programme is entirely taught in English; students may also choose courses that are taught in Italian. D&E students have the possibility to apply for the Double Degree Program at les Écoles Centrales (France).*

[www.design-engineering.polimi.it](http://www.design-engineering.polimi.it)



# DIGITAL AND INTERACTION DESIGN

Il Corso di Laurea Magistrale in Digital and Interaction Design affronta il progetto di prodotti, servizi e ambienti che sfruttano le potenzialità creative e innovative delle tecnologie digitali ed emergenti. Il Corso mira a formare profili professionali altamente qualificati, capaci di condurre progetti in ambiti applicativi diversi, di gestire le dimensioni materiali e immateriali dei progetti interattivi, di gestire la complessità dei nuovi sistemi e servizi ottimizzando l'esperienza degli utenti, di creare valore estetico e funzionale, e di verificare le ricadute etiche ed economiche delle scelte progettuali. La sperimentazione diretta delle applicazioni e lo sviluppo di prototipi interattivi sono attività centrali e sono affrontate in diversi insegnamenti. Le competenze di progetto sono finalizzate a favorire il miglioramento della qualità della vita quotidiana in ogni ambito, creando soluzioni innovative per la mobilità, gli spazi domestici, il commercio, la comunicazione e l'interazione interpersonale, e producendo scenari orientati alla sostenibilità ambientale e sociale.

Il corso fornisce le competenze utili a comprendere i fenomeni cognitivi ed emozionali che sono connessi alle azioni e all'interazione con i prodotti, i media e gli ambienti interattivi; sono forniti inoltre gli strumenti pratici e concettuali per il design dell'esperienza. Gli studenti incontrano esperienze di progetto in diversi settori di applicazione: prodotti interattivi e connessi, servizi e sistemi, ambienti responsivi, interfacce tangibili e intangibili, dispositivi personali, nuovi media. Gli studenti di Digital and Interaction hanno l'opportunità di candidarsi per partecipare alla mobilità internazionale e/o ai programmi di doppia Laurea.

[www.digitalinteractiondesign.polimi.it](http://www.digitalinteractiondesign.polimi.it)

*The Master Degree Course of Digital and Interaction Design deals with project of products, services and environments that exploit the creative and innovative potentialities of digital and emerging technologies. The Course aims to form high skilled professional profiles, able to lead projects in different application fields, to cope with the material and immaterial dimensions of interactive projects, to manage the complexities of new systems and services so to optimize the user experience, to create aesthetic and functional value, and to verify the ethic and economic impacts of project choices. The experimental implementation of applications and the development of interactive prototypes are central activities for several courses. Projects competences aim to improve lifestyle from all the points of view, creating innovative solutions for mobility, domestic spaces, trade services, communication and interpersonal interaction, while producing scenarios oriented toward the improvement of environmental and social sustainability.*

*The course provides the competences useful to understand the cognitive and emotional phenomena that are connected to actions and interactions with products, media and interactive environments; moreover, it offers practical and conceptual tools to support a design for experience approach. Students encounter project experiences in different application sectors: interactive and connected products, services and systems, responsive environments, wearable devices, tangible and intangible interfaces, new media.*

*Digital and Interaction students have the opportunity to apply for participating in international mobility and / or double degree programs.*

[www.digitalinteractiondesign.polimi.it](http://www.digitalinteractiondesign.polimi.it)

# DESIGN NAVALE E NAUTICO YACHT & CRUISE VESSEL DESIGN

Il Corso di Laurea Magistrale si prefigge di formare figure professionali in grado di gestire il percorso progettuale e costruttivo di uno yacht e di sviluppare attività all'interno dei diversi ambiti che concorrono a definire la filiera nautica e il suo indotto, operando in un contesto caratterizzato da una forte tradizione e dalla capacità di esportare approcci progettuali originali e diffuse competenze costruttive. L'attività didattica, gestita congiuntamente dal Politecnico di Milano e dall'Università di Genova, è svolta prevalentemente presso il Polo Universitario di La Spezia, ma si avvale anche delle attrezzature laboratoriali e per la didattica della sede di Milano. Le competenze espresse dai profili in uscita riguardano: capacità di progetto e di integrazione di qualità estetiche, formali e funzionali dei prodotti nautici; capacità di controllo progettuale di processi di produzione in serie e one-off; capacità di gestione strategica del progetto grazie alla previsione di evoluzione degli scenari di mercato integrata alla capacità di comunicazione dei contenuti di progetto di uno yacht. I laureati in Design Navale e Nautico trovano tipicamente sbocco professionale nell'ambito degli studi professionali di yacht o interior design, della cantieristica e/o dell'industria di accessori e componenti della filiera nautica.

*The MCs Degree aims to train professionals able to manage the design and construction phases of a yacht and to operate within the various areas that contribute to defining the nautical chain, operating in a context characterized by a strong tradition and by the ability to export original design approaches and diffused constructive skills. The teaching activity, managed jointly by the Politecnico di Milano and the University of Genoa, is mainly held at the Polo Universitario in La Spezia, but also uses the teaching equipment and laboratories of the Milan plant. The skills outlined by the outgoing graduates concern: project capability and integration of aesthetic, formal and functional qualities of nautical products; design control capability for serial and oneoff production processes; strategic project management thanks to the capability to anticipate evolution through the definition of new integrated market scenarios; ability to communicate the design content of a yacht. Yacht & Cruise Vessel Design graduates typically find job positions into the yacht or interior design studios, shipbuilding and/or industries of accessories and components of the nautical chain.*



# DOPPIE LAUREE

## DOUBLE DEGREE

**I PROGRAMMI DI DOPPIA LAUREA CONSENTONO AGLI STUDENTI DI TRASCORRERE UN PERIODO DI STUDI ALL'ESTERO, FREQUENTANDO CORSI VOLTI AL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO ITALIANO E DEL TITOLO STRANIERO DI PARI LIVELLO. LA SCUOLA DEL DESIGN OFFRE AGLI STUDENTI I SEGUENTI PROGRAMMI DI DOPPIA LAUREA:**

**THE DOUBLE DEGREE PROGRAMS ALLOW THE STUDENTS OF POLITECNICO DI MILANO TO SPEND TIME STUDYING ABROAD AND ATTENDING COURSES AIMED AT OBTAINING AN ITALIAN ACADEMIC QUALIFICATION AND ONE OF EQUAL LEVEL AWARDED BY A FOREIGN UNIVERSITY. THE SCHOOL OF DESIGN OFFERS THE FOLLOWING DOUBLE DEGREE PROGRAMS:**

**Doppia Laurea con la Tongji University in Shanghai per studenti di LM in Product Service System Design, Interior and Spatial Design, Design della Comunicazione, Integrated Product Design e Digital and Interaction Design**

Il programma prevede lo scambio di 24 studenti al 2° anno di LM presso il College of Design and Innovation della Tongji University. Gli studenti possono candidarsi al 1° anno di LM per trascorrere 2 semestri presso la sede partner a partire dal 2° semestre del 2° anno di LM.

**Doppia Laurea con la Tsinghua University in Beijing per studenti di LM in Interior and Spatial Design, Design della Comunicazione, Integrated Product Design e Design for the Fashion System (Design per il Sistema Moda)**

Il programma permette lo scambio di 15 studenti al 2° anno di LM. Gli studenti possono candidarsi al 1° anno di LM per trascorrere 2 semestri presso la sede partner a partire dal 2° semestre del 2° anno di LM.

**Double Degree with Tongji University in Shanghai for MSc students in Product Service System Design, Interior and Spatial Design, Communication Design, Integrated Product Design and Digital and Interaction Design**

The program foresees the exchange of 24 students at the 2nd year of the MSc in the College of Design and Innovation of the Tongji University. Students can apply in the 1st year of MSc to stay for 2 semesters in the partner University, from the 2nd semester of the 2nd year of MSc.

**Double Degree with Tsinghua University of Beijing for MSc Design students in Interior and Spatial Design, Communication Design, Integrated Product Design and Design for the Fashion System**

The program foresees the exchange of 15 students from the 2nd MSc Year. Students can apply in the 1st year of MSc to stay for 2 semesters in the partner University, from the 2nd semester of the 2nd year of MSc.

**Doppia Laurea con les Écoles Centrales in Francia per gli studenti di Design & Engineering**

La Scuola del Design e les Ecoles Centrales de Lille, Lyon, Marseille, Nantes e Paris hanno attivato un percorso di doppia laurea in Design. Il programma prevede lo scambio di 5 studenti per parte tra Les École Centrale e il corso di Laurea Magistrale in Design & Engineering. Gli studenti possono candidarsi al 1° anno di LM e trascorrere 3 semestri presso la sede partner, a partire dal 2° semestre del 2° anno di LM.

**Doppia Laurea con l'Universidad Nacional de Bogotá per gli studenti di LM in Design della Comunicazione**

Il programma permette lo scambio di 2 studenti al 2° anno di LM in Design della Comunicazione. Gli studenti possono candidarsi al 1° anno di LM per trascorrere 3 semestri presso L'UNAL (Universidad Nacional de Bogotá), a partire dal 2° semestre del 2° anno di LM.

**Doppia Laurea con l'Universidad du Sao Paolo per gli studenti di LM in Design della Comunicazione e Integrated Product Design**

Il programma permette lo scambio di 2 studenti al 1° anno di LM in Design della Comunicazione e Design del Prodotto. Gli studenti possono candidarsi al 3° anno di Laurea per trascorrere 4 semestri presso L'Universidad du Sao Paolo, a partire dal 2° semestre del 1° anno di LM. La selezione degli studenti avverrà durante il 3° anno di laurea.

**Doppia Laurea con La Pontificia Universidad Catolica del Chile per gli studenti di LM in Design della Comunicazione e Integrated Product Design**

Il programma è aperto a 2 studenti selezionati nel 1° anno di LM. Gli studenti possono candidarsi al 1° anno di LM per partecipare al programma a partire dal 2° semestre del 2° anno di LM.

**Doppia Laurea interna con Product Service System Design and Management Engineering**

Il programma è aperto a 20 studenti selezionati nel 1° anno di LM Management Engineering e Product Service System Design (10 studenti da ogni LM). Gli studenti possono fare richiesta nel 1° anno di LM per partecipare al programma a partire dal 2° semestre del primo anno di questa Doppia Laurea interna.

**Altri accordi di doppie lauree sono in fase di definizione e apriranno a breve.**

**Double Degree with les Écoles Centrales in France for Design & Engineering students**

The School of Design and les Ecoles Centrales (Paris, Lille, Lyon, Nantes, Marseille) have established a double degree which foresees the exchange of maximum 5 students between the Master of Engineering of les Ecoles Centrales and the Master of Science programme in Design and Engineering of the Politecnico di Milano. Students can apply at the 1st year of MSc and spend 3 semesters in France, from the 2nd semester of the 2nd year of MSc.

**Double Degree with Universidad Nacional de Bogotá for MSc students in Communication Design**

The project foresees the exchange of 2 students from the 2nd MSc Year in Communication Design. The students can apply in the 1st year of MSc to stay for 3 semesters in UNAL (Universidad Nacional de Colombia – Bogotá), from the 2nd semester of the 2nd year of MSc.

**Double Degree with Universidad du Sao Paolo for MSc students in Communication Design and Integrated Product Design**

The program foresees the exchange of 2 students from the 1st year in MSc in Communication and Integrated Product Design. The students can apply in the 3rd year of Bachelor to stay for 4 semesters in the Universidad du Sao Paolo, from the 2nd semester of the 1st year of MSc. The selection of the students takes place during the 3rd year of the Bachelor.

**Double Degree with La Pontificia Universidad Catolica del Chile for MSc students in Communication Design and Integrated Product Design**

The project foresees the exchange of 2 students from the 2nd MSc Year in Communication Design. The students can apply in the 1st year of MSc to participate in the Program from the 2nd semester of the 2nd year of MSc.

**Internal Double Degree with Product Service System Design and Management Engineering**

The program is open to 20 students selected throughout the 1st year in the Master of Science in Management Engineering and the Master of Science in Product-Service System Design (10 students from each MSc programme). Students can apply in the 1st year of MSc to start from the 2nd semester of the 1st year in this Internal Double Degree.

**Other double degree agreements are in definition and will open soon.**

# UNA SCUOLA INTERNAZIONALE AN INTERNATIONAL SCHOOL

**CON LA SCUOLA DI DESIGN SARAI IN GRADO DI PARTECIPARE A MOLTE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E COSTRUIRE UN CURRICULUM RICCO E SPECIALE CHE RISPONDERÀ ALLA REALE DOMANDA DELLA SOCIETÀ GLOBALE IN CUI LA SCUOLA È RADICATA.**

**WITH THE SCHOOL OF DESIGN YOU'LL BE ABLE TO TAKE PART IN MANY INTERNATIONAL ACTIVITIES AND BUILD A RICH AND SPECIAL CURRICULUM WHICH WILL ANSWER TO THE REAL DEMAND OF THE GLOBAL SOCIETY IN WHICH THE SCHOOL IS ROOTED.**

I docenti stranieri che insegnano presso la Scuola del Design, che arrivano dal mondo accademico e professionale, sono un primo punto di contatto con i molti altri modi di fare il design nel mondo. Seminari di breve durata sono organizzati in partnership con le scuole europee ed extra UE; invitiamo gli studenti a sperimentare i programmi di mobilità in Europa nell'ambito del programma Erasmus Plus e nei paesi Extra UE mediante gli accordi bilaterali che sono molti e da est a ovest, da nord a sud, offrendo semestri all'estero sia nella Laurea che nella Laurea Magistrale. La rete GIDE, la Philadelphia University Program, il programma MEDes o il Double Degrees aiutano a costruire un reale curriculum internazionale, che successivamente rilascia due diplomi di laurea da due diverse università!

*The international visiting professors from academic and professional backgrounds who teach in the school are a first encounter with the many other ways to do design in the world. Short intensive workshops are organized in partnership with European and non-European Schools and we invite students to experiment the mobility programs in Europe under the Erasmus Plus program and outside Europe within Bilateral agreements: from East to West, North to South we offer semesters abroad at both Bachelor and Master level. The GIDE network, the Philadelphia University Program, the MEDes program or the Double Degrees help building up real international curriculum, the later awarding two Master diplomas from two different Universities!*

## ALCUNI DATI SOME DATAS

210

Università partner  
partner Universities

44

da differenti paesi nel mondo  
from different countries all over the world

530

posti in scambio disponibili  
places available to do an exchange

7

Doppie lauree  
Double Degrees

330

Studenti in scambio in entrata ogni anno  
Exchange Incoming students every year

230

Studenti internazionali immatricolati nei nostri corsi di Laurea Magistrale all'anno  
International students enrolled in our MSc Programs every year

20

professori internazionali in visita all'anno  
International visiting professors per year



# TIROCINI INTERNSHIPS

GLI STUDENTI E I LAUREATI IN DESIGN HANNO NUMEROSE OCCASIONI PER ENTRARE IN CONTATTO CON GLI EMPLOYER DI TUTTO IL MONDO. IL TIROCINIO È LA PORTA DI INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO: UN'ESPERIENZA FORMATIVA E CONCRETA SUL CAMPO, CHE SVILUPPA COMPETENZE E ORIENTA NELLE SCELTE PROFESSIONALI. EFFETTUARE IL TIROCINIO, IN ITALIA O ALL'ESTERO, È OBBLIGATORIO IN TUTTI I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE.

STUDENTS AND GRADUATES IN DESIGN HAVE MANY OPPORTUNITIES TO ENTER IN CONTACT WITH EMPLOYERS ALL OVER THE WORLD. INTERNSHIP IS THE GATEWAY TO THE WORLD OF WORK: A FORMATIVE AND CONCRETE EXPERIENCE IN THE FIELD, TO DEVELOP SKILLS AND ORIENTATE IN PROFESSIONAL CHOICES. THE INTERNSHIP IN ITALY OR ABROAD IS COMPULSORY FOR ALL MASTER'S DEGREE PROGRAMS.

**610** tirocini attivati in Italia nel 2018  
*internships activated in Italy in 2018*

**89** tirocini attivati all'estero nel 2018  
*internships activated abroad in 2018*

**53%** dei tirocini termina con un'offerta di collaborazione  
*of internships ends up with a collaboration offer*

## STRUTTURE OSPITANTI TIROCINI NEL 2018 HOSTING ORGANIZATIONS IN 2018

**56%** Aziende: Editoria, Industria della Moda, Manifattura, Servizi alle Imprese, Servizi di Design, Ricerca Scientifica e Sviluppo...  
*Companies: Publishing, Fashion Industry, Manufacturing, Business Services, Design Services, Scientific Research and Development...*

**35%** Studi professionali  
*Professional firms*

**6%** Università  
*Universities*

**3%** Enti pubblici e privati  
*Public and private institutions*

# DATI DI PLACEMENT PLACEMENT DATAS

DATI A CURA DI  
DATA BY

CareerService

**53%**

dei laureati magistrali è già occupato al momento della laurea

*of the master degree graduated students are employed at the time of graduation*

**91%**

dei laureati è occupato ad un anno dalla laurea (il 18% ha trovato impiego all'estero)

*of the graduated students is employed one year from graduation (18% of them works abroad)*

**2**  
mesi  
months

è il tempo medio di inserimento lavorativo  
*average pass before finding a job*

### SETTORI OCCUPAZIONALI (TOP 10)

Design e Progettazione d'Interni	36%
Grafica, Comunicazione e Pubblicità	27%
Moda e Lusso	16%
Consulenza Aziendale	11%
Architettura	10%

### FIELDS OF EMPLOYMENT (TOP 10)

Design and Interior Design	36%
Graphics, Communication and Advertising	27%
Fashion Industry and Luxury Goods	16%
Corporate and Business Services	11%
Architecture	10%

I dati fanno riferimento all'indagine Occupazionale 2018 del Politecnico di Milano coordinata dal Career Service in collaborazione con l'Associazione Alumni e il Servizio Studi di Ateneo. La popolazione intervistata: i Laureati Magistrali del 2016 ad 1 anno dal conseguimento del titolo. Per ulteriori informazioni, visita il sito <http://cm.careerservice.polimi.it/dati-occupazionali/>

Data extracted from the Official 2018 Employment Survey of Politecnico Milano, carried out by the Career Service in collaboration with the Alumni Association and the University Assessment Commission. The target population are: the graduate in 2016 interviewed at 1 year from the graduation. See the official website <http://cm.careerservice.polimi.it/dati-occupazionali/> for more details

## DOTTORATO DI RICERCA

### PhD

Il Corso di Dottorato in Design è attivo presso il Politecnico di Milano - Dipartimento di Design - dal 2008. Il suo obiettivo è formare ricercatori esperti, in grado di produrre nuova conoscenza in centri di ricerca, università, imprese ed organizzazioni. È l'unico Corso di Dottorato in Italia dedicato esclusivamente alla disciplina del Design.

[phd.design.polimi.it](http://phd.design.polimi.it)

## MASTER SPECIALIZING MASTERS

POLI.design offre Master Universitari di primo e secondo livello della durata di un anno, compreso un periodo di stage presso imprese, società o studi professionali. La formazione in aula prevede un mix didattico di lezioni frontali, seminari, design workshop, con contributi e stimoli esterni provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni. Possono accedere ai Master Universitari laureati, italiani e stranieri a seguito di una selezione curricolare. I Master Universitari rilasciano 60 cfu (Crediti Formativi Universitari), equivalenti a 60 ECTS.

[www.polidesign.net/master](http://www.polidesign.net/master)

## LABORATORI PER LA DIDATTICA E DI SERVIZIO LABORATORIES FOR TECHING AND SERVICES

**IL NOSTRO SISTEMA DI LABORATORI È FRA I PIÙ RICONOSCIUTI A LIVELLO INTERNAZIONALE.  
OUR LABORATORY SYSTEM IS AMONG THE MOST RECOGNIZED INTERNATIONALLY.**

### Lab Allestimenti Paolo Padova

È una struttura dedicata alla progettazione, realizzazione e sperimentazione nel campo del design degli interni, inteso come spazi domestici, commerciali, espositivi, di lavoro e dei mezzi di trasporto. Le attività, in tutti i suoi ambiti, si affrontano con un approccio concreto di verifica sperimentale e realizzazione dei progetti. Costruire spazi in scala naturale e prototipare arredi ed elementi allestitivi sono la caratteristica che contraddistingue la modalità di lavoro del Laboratorio. Spazi, attrezzature e know-how del personale tecnico sono orientati al supporto e alla didattica sperimentale, alla progettazione e realizzazione di strutture e sistemi per mostre ed eventi, a sperimentare e utilizzare nuovi materiali nel settore degli arredi e del design degli interni.

*The PhD Program in Design has been active at Politecnico di Milano - Design Department - since 2008.*

*Its objective is to train experienced researchers, able to produce new knowledge in research centers, universities, companies and organizations.*

*It is the only PhD Program in Italy exclusively focused on the Design discipline.*

[phd.design.polimi.it/?lang=en](http://phd.design.polimi.it/?lang=en)

*POLI.design offers first and second level Specializing Masters of one year, including an internship period of one year in companies, businesses or professional firms. The classroom training foresees a learning mix of class lessons, seminars and design workshops with contributions and external inputs from the world of business and the professional sector.*

*Following a curricular selection, the Specializing Master can be taken by Italian and international students; the Specializing Master grants 60 CFU (Formative University Credits) equivalent to 60 ECTS.*

[www.polidesign.net/master](http://www.polidesign.net/master)

### Lab Exhibit Paolo Padova

*This is a space devoted to planning, implementation and experimentation in the world of interior design understood as home, retail, exhibition, work and transport spaces. Its activities in all spheres adopt a concrete experimental assessment approach to project implementation. Building spaces on a natural scale and prototyping décor and layout elements - these are the characteristics which mark out the lab's work processes. Spaces, equipment and technical staff know-how give support with experimental teaching methods, planning and implementation of structures and systems for exhibitions and events, experimenting with and using new materials in the furniture and interior design sectors.*

### Lab Immagine

Nasce nel 2014 dalla sinergia dei Laboratori di Fotografia e MovieDesign. È una struttura dedicata ad attività di supporto alla didattica e alla ricerca nei campi della progettazione, produzione e gestione di prodotti comunicativi in formato audio-visivo e fotografico, secondo un approccio progettuale che contempla l'impiego di competenze strategiche, linguistiche e tecniche ed in cui l'approccio multidisciplinare al progetto ne caratterizza il modus operandi. Offre soluzioni complete per la comunicazione su tutti i media, sia tradizionali che digitali, e cura il progetto in tutte le fasi, dal concept alla pre-produzione, dalla produzione alla post-produzione, dall'editing al compositing. Il Laboratorio è dotato di ampi spazi, con teatri di posa modulabili e configurabili, per un totale di circa 1.000 mq articolati su due livelli, ed è equipaggiato con carro ponte per riprese da punti di vista zenitali. Le aree di lavoro sono completamente attrezzate e dotate di kit professionali per la ripresa e l'illuminazione fotografica e audio-video. Grazie alla completa modularità gli spazi consentono di ospitare grandi e piccoli gruppi di lavoro.

### Lab Moda

È il più giovane dei Laboratori del sistema Design; negli ultimi anni è stato potenziato anche grazie all'inserimento del reparto maglieria. Le attrezzature e le strumentazioni presenti, grazie al contributo dei docenti e all'esperienza dei tecnici, permettono all'utente di lavorare con tessuti, filati, pellami e materiali innovativi nonché di sperimentare diverse pratiche di lavorazione e modellistica. Costituisce un'importante cucina creativa in cui i futuri progettisti imparano a padroneggiare tecniche artigianali e industriali con cui dare concretezza alla propria creatività mentre le aziende trovano in esso un valido aiuto per le proprie ricerche e sperimentazioni.

### Lab Prototipi

È specializzato nella realizzazione di modelli e prototipi per il design e l'industria. Particolare attenzione è posta nelle verifiche di fattibilità e produzione, in modo da ottimizzare tempi e costi del progetto lavorando con tutti i materiali esistenti sul mercato. Il Laboratorio unisce la tradizionale sapienza artigiana alle più attuali tecnologie di prototipazione, perché convinti che la sola tecnica - per quanto avanzata - non sia adeguata a rispondere alla complessa realtà in cui i progettisti sono chiamati ad operare. Altri importanti ambiti in cui opera il laboratorio sono quelli dell'architettura, dell'urbanistica e delle installazioni artistiche, in particolare per opere e installazioni artistiche di grandi dimensioni.

[www.dipartimentodesign.polimi.it](http://www.dipartimentodesign.polimi.it)

### Lab Image

*This was set up in 2014 in a partnership with the Photography and Movie Design Laboratories. It focuses on teaching and research support activities in the fields of planning, production and management of communication products in audio-visual and photographic format according to a design approach encompassing strategic, linguistic and technical competencies in which the multi-disciplinary approach is a modus operandi. It offers complete media communication solutions encompassing both traditional and digital media and looks after all project phases from concept to pre-production, production to post-production, editing to compositing. The laboratory has plenty of space with modular and configurable theatres for a total of around 1000 square metres on two levels and is equipped with a travelling crane for overhead filming. Work areas are fully equipped with professional kits for filming, photographic lighting and audio-visual. Fully modular spaces make the lab suitable for both large and small work groups.*

### Lab Fashion

*This is the youngest of the Design System's laboratories and it has been supplemented with a knitwear section in recent years. The equipment and tools present allow users to work with fabrics, yarns, skins and innovative materials and to experiment with a range of working and model making techniques with the assistance of teaching staff and experienced technicians. It is an important creative crucible in which future designers can learn to master the craft and industrial techniques they need to bring their creativity to fruition and companies can gain research and experimentation help.*

### Lab Prototypes

*This lab specialises in making models and prototypes for design and industry. Special attention is paid to practicability and production checks in order to optimise project time frames and costs working with all the materials on the market. The laboratory combines tradition artisan know-how with the most up-to-date prototyping technologies in the belief that even the most advanced technique can alone respond to the complex situations in which designers are now called on to work. Other important fields in which the lab works are architecture, town planning and art installations especially large scale work and art installations.*

[www.dipartimentodesign.polimi.it](http://www.dipartimentodesign.polimi.it)

## INFO & CONTACTS

**POLITECNICO DI MILANO  
SCUOLA DEL DESIGN  
VIA CANDIANI 72  
20158 MILANO  
ITALY**

[www.design.polim.it](http://www.design.polim.it)  
[www.careerservice.polimi.it](http://www.careerservice.polimi.it)  
[www.polimi.it](http://www.polimi.it)